

ACCESIBILIDAD WEB COGNITIVA

Lourdes Moreno López
lmoreno@inf.uc3m.es
Departamento de Informática
Universidad Carlos III de Madrid

2020



Presentación



[Lourdes Moreno López](#)

Imoreno@inf.uc3m.es

Grupo de Investigación [HULAT](#)

Departamento de Informática, Universidad Carlos III de Madrid

Miembro Investigador
CESyA



Asociación Interacción
Persona Ordenador (AIPO)



Editora Revista
“Interacción”



Introducción

- Las personas con discapacidad intelectual se enfrentan barreras de accesibilidad debido al hecho de que:
 - **los contenidos de texto** que se encuentran en las páginas web a menudo **no son accesibles**.
 - **las interfaces web no cumplen con pautas de accesibilidad cognitiva**.
- Existen pautas de accesibilidad como documentación de Cognitive and Learning Disabilities Accessibility Task Force (COGA), Fácil lectura, WCAG 2.1 y Plain Language.
- Como diseñadores podemos aumentar la accesibilidad del contenido web a las personas con discapacidades cognitivas.

Pautas de diseño de accesibilidad cognitiva

1. [Making Content Usable for People with Cognitive and Learning Disabilities, W3C, 2020.](#)
2. [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.1, WAI, W3C, 2018.](#)
3. Fácil Lectura
4. *Plain Language on the Web.*

1. Making Content Usable for People with Cognitive and Learning Disabilities, W3C, 2019.

Hacer que el contenido sea utilizable para personas con discapacidades cognitivas y de aprendizaje

Objetivos

1. Diseñe para que la mayor cantidad posible de usuarios entiendan el sitio y sepan cómo usarlo: Usar elementos claros y familiares para el usuario.
2. Ayuda al usuario a encontrar lo que necesita: Navegar por el sistema debería ser fácil.
3. Use contenido claro y comprensible: Incluir texto claro, imágenes claras, discurso y video fácil de entender.
4. Evite que el usuario cometa errores y facilite la corrección de errores cuando ocurran: Cuando ocurren errores, el usuario debe saber cómo corregirlos, sin tener que presentar otros datos o comenzar desde el principio.

Objetivos

5. **Ayuda al usuario a enfocarse y restaurar el contexto si se pierde la atención:** Incluir elementos que ayuden a orientar al usuario y a restaurar el contexto cuando se pierde el usuario.
6. **Minimice las habilidades cognitivas:** Minimice las habilidades cognitivas requeridas para usar el contenido.
7. **Ofrecer ayuda y apoyo:** Incluir elementos (resúmenes de documentos largos, agregar íconos) que proporcionen ayuda y soporte adicional.
8. **Adaptar y personalizar:** La personalización puede permitir satisfacer las necesidades individuales del usuario.

Objetivo 1

Diseñe para que la mayor cantidad posible de usuarios entiendan el sitio y sepan cómo usarlo.

Patrón de diseño 1.1: Aclare el propósito de la página

Objetivo 1

- Use un título claro que resuma el propósito de una página que haya sido probado por usuarios con discapacidades intelectuales y del desarrollo.
- Use un encabezado claro en la parte superior de cada página que muestre claramente de qué se trata y qué se está haciendo.

Patrón de diseño 1.2: Aclare cada paso

Objetivo 1

- En un proceso de varios pasos, indique claramente los pasos completados, el paso actual y los pasos pendientes.
- Asegúrese de que la ubicación actual y el progreso dentro de una secuencia sea clara.
- Ejemplo solución: uso de migas de pan para indicar el paso actual en el proceso, así como los pasos pasados y futuros.

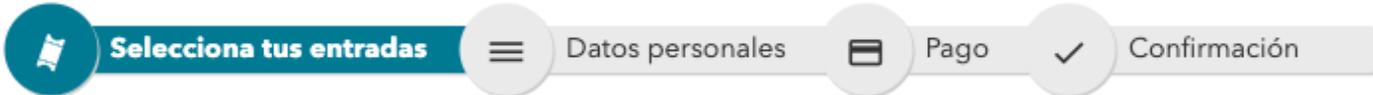


Entrada Única

(del 28 de enero al 16 de febrero de 2020)

Incluye:

Colección permanente



¿Cuándo quieres venir?

Selecciona una fecha

Proceso de Compra de entradas,
Museo Thyssen-Bornemisza, 2020.

Contratación de tu viaje
Paso: Elección de horario

1 Tu viaje 2 **Elección de horario** 3 Datos personales y asientos 4 Resumen de la compra 5 Pago

Viaje de ida

Laredo - Pamplona 30/07/2013



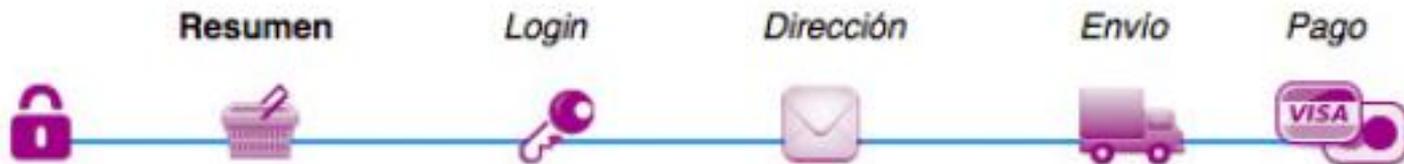
« Ver Día Anterior

• Ver día siguiente »

(Puede ordenar la tabla presionando sobre la cabecera de la columna que desea ordenar)

	Origen	Destino	Salida	Llegada	Duración	Precio Ida	Precio Ida Y Vuelta	Oferta Ida	Oferta I/v	Servicio	Plazas	Itinerario	Observaciones
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	04:20	08:15	3h 55min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	06:40	11:30	4h 50min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	10:10	13:35	3h 25min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	13:10	18:15	5h 05min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input checked="" type="radio"/>	Laredo	Pamplona	16:10	19:00	2h 50min	17.95€	35.54€			normal	sí	ver	
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	17:40	21:45	4h 05min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	19:40	22:30	2h 50min	17.95€	35.54€			normal	sí	ver	

Proceso de compra de Billete. RENFE, 2020



Producto	Descripción	Ref.	Dispo.	Precio unitario	Cantidad	Total
	iPod Nano Capacidad : 16Go, Color : Negro	--		186,52 €   	<input type="text" value="2"/>	373,04 €
Total productos con IVA:						373,04 €
Total gastos de envío con IVA:						8,26 €

Patrón de diseño 1.3: Use indicadores gráficos para agrupar y resaltar información

Objetivo 1

- Agrupe la información utilizando un borde o sombreado de color ya que facilita a las personas la identificación de grupos.



VISITA LIBRE

ACTIVIDADES

VISITA CON TU GUÍA/PROFESOR

EDUCATHYSSEN

AMIGOSTHYSSEN

PROFESIONALES DE TURISMO

El Área de Educación pone en marcha diferentes programas y actividades destinados a los diferentes públicos que visitan el museo.

Actividades educativas con reservas para grupos:

Visitas y visitas-taller para **Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato**.

Actividad especial con motivo de la exposición temporal *La Bauhaus* en las colecciones Thyssen.

Visitas comentadas para **grupos de universidades y adultos** a las colecciones permanentes.

Antes de hacer tu reserva puedes consultar el programa de visitas en nuestra [web](#).



Registro y login

Date de alta en el sistema y haz tu reserva:

REGISTRO

Consulta y gestiona tu reserva iniciando sesión en el sistema:

INICIAR SESIÓN



Actividades para todos los públicos

Actividades educativas con reserva individual:

Actividades para **familias**.

Actividades especiales para **adolescentes, jóvenes y adultos**.

Actividades para públicos con necesidades educativas especiales (**escolares y adultos**).

Cursos y talleres para **docentes, adultos o público universitario e investigador**.

Puedes conocer más sobre estas iniciativas en [educathysesen.org](#) o insíbete directamente en el apartado de **actividades** del sistema de entradas del museo.

EducaTHYSSEN es el nombre del Área de Educación del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Un proyecto centrado en la investigación y en la creación de conocimiento mediante acciones, actividades y laboratorios de producción propia. Un programa educativo sustentado en el diálogo, un fuerte compromiso social y en la creatividad en todas sus propuestas.

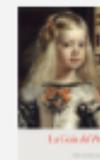
Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)

ENTRADA GENERAL**15 €****ENTRADA REDUCIDA****7,50 €**

- Mayores de 65 años
- Miembros de familias numerosas
- Carnet joven

ENTRADA GRATUITA**0 €**

- Menores 18 años
- Estudiantes hasta 25 años
- Personas con discapacidad
- ...

ENTRADA GENERAL + LA GUÍA DEL PRADO**24 €**

Publicación oficial del Museo, con más de 400 imágenes.

ENTRADA GENERAL "2 VISITAS"**22 €**

Dos visitas al Museo del Prado con un precio reducido, en días diferentes durante un año.

ENTRADA "VISITA DE 9 A 10H"**50 €**

Visita al museo antes de su apertura al público

ABONO "PASEO DEL ARTE"**30,40 €**

Permite una visita al Museo del Prado, al Museo Thyssen Bornemisza y al Museo Reina Sofía en un año desde su emisión, con un 20% de descuento en el precio de las entradas.

TARJETA ANUAL DE MUSEOS ESTATALES**36,06 €**

Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)

Patrón de diseño 1.4: Chunk Media

Objetivo 1

- Contenido multimedia como vídeos y audios largos deben ser divididos en mini-vídeos cortos, bien etiquetados, agrupados con un orden lógico en los que se pueda navegar.
 - Recomendaciones:
 - Duración: Seis minutos o menos.
 - Navegable: Proporcionar una etiqueta descriptiva única.
 - Orden lógico: la navegación de vídeos se presenta en un orden lógico.

25 noviembre 2016

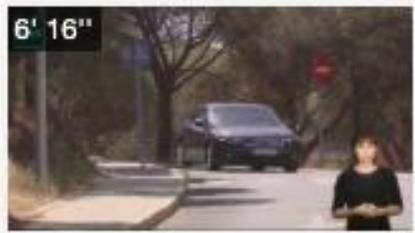


"Accesibilidad audiovisual: subtítulos"

■ Video | Español | Visto: 65 veces

Alejandro Rodríguez-Ascaso

profesor Departamento de Inteligencia Artificial, UNED



"Accesibilidad audiovisual: subtítulos(LSE) "

■ Video | Español | Visto: 50 veces

📎 Subtítulos en castellano

Alejandro Rodríguez-Ascaso

profesor Departamento de Inteligencia Artificial, UNED

14 diciembre 2016



"Accesibilidad de los textos digitales. Parte I"

■ Video | Español | Visto: 131 veces

📎 Subtítulos español

Alejandro Rodríguez-Ascaso

profesor Departamento de Inteligencia Artificial, UNED



"Accesibilidad de los textos digitales. Parte I(LS)"

■ Video | Español | Visto: 23 veces

Alejandro Rodríguez-Ascaso

profesor Departamento de Inteligencia Artificial, UNED

Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)

Patrón de diseño 1.5: Deje claro el propósito de cada sección

Objetivo 1

- Aclare el propósito de cada sección. Esto implica proporcionar encabezados claros que definan brevemente el propósito de cada sección.
- La estructura de los encabezados debe crear un esquema del documento que pueda servir como resumen de todo el documento.
- Los encabezados hacen que el contenido sea más fácil de identificar y encontrar información más detallada que una persona necesita en un momento.



Noticias destacadas



Los cursos y exámenes del British Council serán más accesibles para las personas con...

12 Febrero 2020

El British Council y la ONCE han firmado en Madrid un convenio de colaboración para promover la adaptación en soporte accesible a las personas ciegas de los títulos...



Un estudio muestra la necesidad de aumentar y coordinar recursos para que las personas...

12 Febrero 2020

Personas con enfermedades neuromusculares y sus familias reclaman una atención integral social y sanitaria basada en el aumento de recursos para investigación y...



Conoce nuestros cursos, **fórmate en**



talento digital

Áreas temáticas

Accesibilidad

Salud

Nuestros Derechos

Educación

Tecnología inclusiva

Innovación y empleo

Deporte

Turismo y cultura

Canal Senior

Diseño para todos

Latinoamérica

Responsabilidad Social

h1 *Discapnet. Ir a inicio*

h2 Formulario de búsqueda

h2 Noticias destacadas

h2 Accesibilidad

h2 Canal Senior

h2 Educación

h2 Salud

h2 Areas temáticas

h2 Encuesta

h2 Quiénes somos

h2 Áreas Temáticas

h2 Actualidad

h2 Colaboradores

Inicio

Catálogo de Servicios

Sugerencias, Quejas y
Agradecimientos

012

Red de oficinas

► Buscador de Servicios

< volver

SHARE

Escuchar

Reconocimiento de la situación de dependencia

Plazo indefinido

Referencia
44301

- [¿Qué es? >](#)
- [¿Quién puede? >](#)
- [¿Qué necesitas presentar? >](#)
- [¿Cómo lo solicito? >](#)
- [Tramitación >](#)
- [Normativa Aplicable >](#)
- [Órgano Responsable >](#)

¿Qué es? >

La dependencia es el estado de carácter permanente en que se encuentran las personas que, por razones de edad, enfermedad o discapacidad:

- Necesitan de la atención de otra persona para poder realizar las actividades básicas de la vida diaria como comer, beber, vestirse o moverse, entre otras.
- Necesitan apoyos para tener una vida autónoma, es decir, para tomar decisiones y llevar a cabo distintas actividades, debido a una discapacidad intelectual o a una enfermedad mental.



CAMBIAR A
LECTURA FÁCIL

Subir ▲

¿Quién puede? >

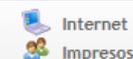
- Españoles y personas extranjeras que viven legalmente en España, y lo hayan hecho durante 5 años, 2 de ellos inmediatamente anteriores a la presentación de la solicitud, (a excepción de los emigrantes retornados).
- En el caso de los menores de 5 años, los padres, tutores o personas que tengan la guarda y custodia deben vivir de forma legal en España los últimos
- Residir en la Comunidad de Madrid en la fecha en que presenten la solicitud de reconocimiento de la situación de dependencia.

Subir ▲

¿Qué necesitas presentar? >

Gestión

Solicitud



Información relacionada

- [Grados de dependencia >](#)
- [Prestaciones económicas >](#)
- [Teleasistencia \(telealarma\) >](#)
- [Ayuda a domicilio >](#)

Tramitación Electrónica

- [Cómo tramitar >](#)
- [Solución de problemas técnicos >](#)
- [Firma de documentos >](#)
- [Aportación de documentos >](#)
- [Envío de comunicaciones >](#)
- [Certificados electrónicos >](#)

Mis trámites

- [Situación de mis expedientes >](#)
- [Estado de mis Facturas >](#)
- [Notificaciones telemáticas >](#)
- [Pagos Realizados >](#)
- [Garantías Depositadas >](#)

Si necesitas ayuda...

Chatéanos >

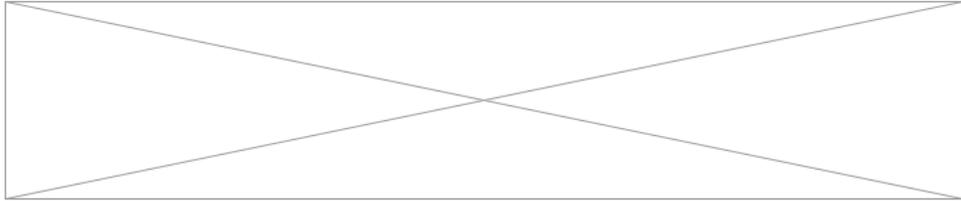


Company Name

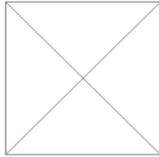
EN FR DE

- Home
- Products
- Services
- Download
- Support
- About

Search



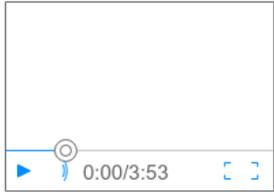
Top Story Headline



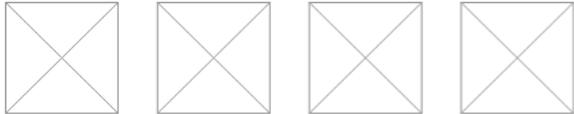
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Promotional Video



Monthly Update

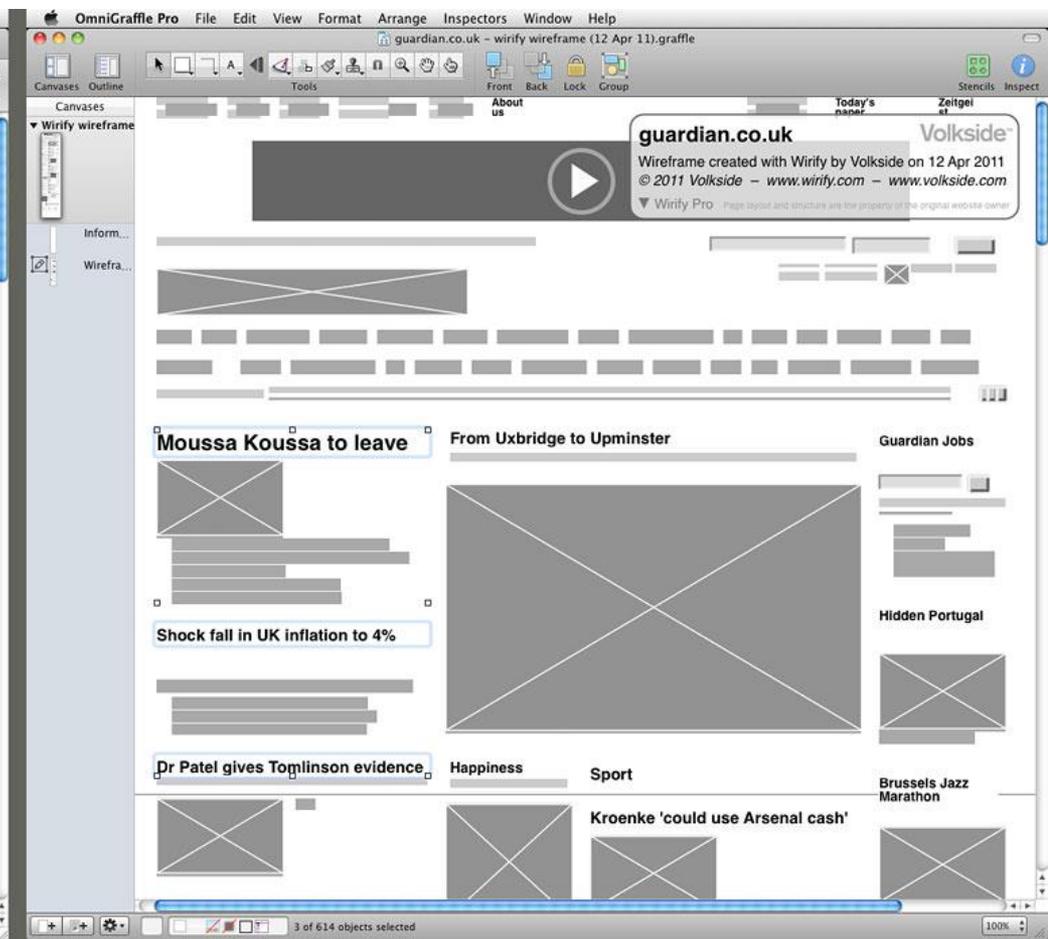


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Navigate

- Home
- Products
- Services
- Download
- Support
- About

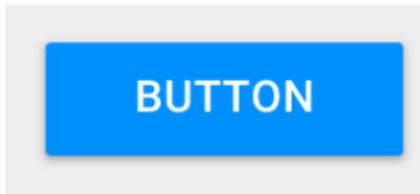


Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)

Patrón de diseño 1.6: Deje claro cuáles son los controles y cómo deben usarse

Objetivo 1

- Usar un estilo común en los controles (por ejemplo: enlaces subrayados, botones que sí parezcan botones).
- Asegurar que los elementos en los que no se puede hacer clic no se vean como enlaces o controles.
- Si está diseñando un nuevo control, hágalo fácil de identificar, entender y usar. Pruébalo con personas con diferentes discapacidades intelectuales y del desarrollo.



El grupo Human Language and Accessibility Technologies Group (HULAT) está constituido por un equipo multidisciplinar de doctores y profesionales en el sector de las tecnologías de la información. El grupo pertenece al Departamento de Informática de la Universidad Carlos III de Madrid. Trabajamos en proyectos de I+D relacionados con tecnologías de procesamiento del lenguaje natural, recuperación y extracción de información en diversos dominios, sistemas de búsqueda de respuestas, usabilidad y accesibilidad en interfaces de usuario. Mantenemos estrechas colaboraciones con varias empresas.

El grupo formó parte del consorcio [MAVIR](#), una red de investigación co-financiada por la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo bajo los programas de I+D en TIC.

Últimas noticias

[Seminar "General Attempts to Improve Text Classification in First Place"](#)

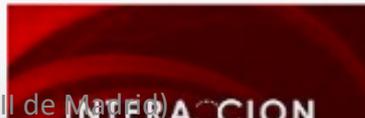
Ponente: Yaakov HaCohen-Kerne. Jerusalem College of Technology, Israel, Fecha: 20/2/2020 12:00-13:00
Lugar: Sala 21C01, Edificio Sabatini, EPS

[Publicado "A new system for automatic analysis and quality adjustment in audiovisual subtitled-based contents by means of genetic algorithms"](#)

Artículo "Souto-Rico, M, González-Carrasco, I, López-Cuadrado, J-L, Ruíz-Mezcua, B. A new system for automatic analysis and quality adjustment in audiovisual subtitled-based contents by means of genetic algorithms" (Universidad Carlos III de Madrid)

[Publicación del número 1 de la Revista "Interacción"](#)

Publicación del número 1 de la Revista "Interacción". La revista es una publicación de la Asociación Interacción Persona-Ordenador (AIPO), co-editada por Lourdes Moreno, del grupo HULAT. La revista "Interacción" tiene como objetivo difundir la Interacción Persona-Ordenador (IPO) y servir de vínculo entre los científicos y profesionales que desarrollen actividades en este ámbito.



Tweets por @Grupo_HULAT

HULAT retweetó



La #uc3m y @Telefonica crean una cátedra para fomentar la investigación en temas relacionados con la incorporación de la mujer en el campo de las tecnologías y con el fomento de vocaciones femeninas #11F #mujeryciencia #STEM #cienciauc3m @MPalomaD bit.ly/38fZ3vw



10 feb. 2020

 HULAT
@Grupo_HULAT

Talleres sobre 5G, internet de las cosas, seguridad, máquinas que hablan...no puedes perdértelo
<https://twitter.com/aint/status/122657>

Inicio

Catálogo de Servicios

Sugerencias, Quejas y
Agradecimientos

012

Red de oficinas

Buscador de Servicios

< volver

SHARE

Escuchar

Reconocimiento de la situación de dependencia

Plazo indefinido

Referencia
44301

- [¿Qué es? >](#)
- [¿Quién puede? >](#)
- [¿Qué necesitas presentar? >](#)
- [¿Cómo lo solicito? >](#)
- [Tramitación >](#)
- [Normativa Aplicable >](#)
- [Órgano Responsable >](#)

¿Qué es? >

La dependencia es el estado de carácter permanente en que se encuentran las personas que, por razones de edad, enfermedad o discapacidad:

- Necesitan de la atención de otra persona para poder realizar las actividades básicas de la vida diaria como comer, beber, vestirse o moverse, entre otras.
- Necesitan apoyos para tener una vida autónoma, es decir, para tomar decisiones y llevar a cabo distintas actividades, debido a una discapacidad intelectual o a una enfermedad mental.



CAMBIAR A
LECTURA FÁCIL

Subir ▲

¿Quién puede? >

- Españoles y personas extranjeras que viven legalmente en España, y lo hayan hecho durante 5 años, 2 de ellos inmediatamente anteriores a la presentación de la solicitud, (a excepción de los emigrantes retornados).
- En el caso de los menores de 5 años, los padres, tutores o personas que tengan la guarda y custodia deben vivir de forma legal en España los últimos
- Residir en la Comunidad de Madrid en la fecha en que presenten la solicitud de reconocimiento de la situación de dependencia.

Subir ▲

¿Qué necesitas presentar? >

Gestión

Solicitud Internet
 Impresos

Información relacionada

- [Grados de dependencia >](#)
- [Prestaciones económicas >](#)
- [Teleasistencia \(telealarma\) >](#)
- [Ayuda a domicilio >](#)

Tramitación Electrónica

- [Cómo tramitar >](#)
- [Solución de problemas técnicos >](#)
- [Firma de documentos >](#)
- [Aportación de documentos >](#)
- [Envío de comunicaciones >](#)
- [Certificados electrónicos >](#)

Mis trámites

- [Situación de mis expedientes >](#)
- [Estado de mis Facturas >](#)
- [Notificaciones telemáticas >](#)
- [Pagos Realizados >](#)
- [Garantías Depositadas >](#)

Si necesitas ayuda...

Chatéanos >

Patrón de diseño 1.7: Permita reconocer claramente cada región y sus controles

Objetivo 1

- Aclare la relación entre las diferentes partes de la página:
 - **Separar contenido:** se deben utilizar espacios en blanco, y otros métodos además de los encabezados para ayudar a definir secciones de contenido. Esto organiza la información en la página para que sea más fácil determinar el diseño y encontrar información específica.
 - **Separar elementos interactivos:** coloque elementos interactivos como barras de desplazamiento y botones cerca del contenido que pueden afectar. Además, mantenga los elementos interactivos más alejados del contenido al que no se aplican. Esto facilita la identificación de los elementos que afectarán a cada sección de contenido.
 - Ejemplo de solución: Use divisores claros alrededor de las áreas de una página con diferentes funciones, como cuadros de llamada, barras de navegación y anuncios.

REGISTER

I Agree To The Terms Of Services

Sign Up

Already a member? [Sign In](#)

LOGIN

Remember Me [Forgot Password?](#)

Sign In

Continue With

 Facebook

 Twitter

Don't have an account? [Sign Up](#)

ACCOUNT RESET

Great passwords use upper and lower case characters, numbers and symbols like "!@#\$.

Reset Password

Send

Already a member? [Sign In](#)

Patrón de diseño 1.8. Permita identificar fácilmente los elementos de un submenú

Objetivo 1

- Es fácil saber que hay elementos de submenú y cómo llegar a ellos. Los usuarios deberían poder identificarlos fácilmente.
- Al abrir una página web por primera vez, los submenús suelen estar ocultos, su diseño no debe dificultar identificar que están allí.
- El manejo y forma de abrir el elemento del submenú debe ser fácil para algunas personas con discapacidades intelectuales.
- Por ejemplo, un menú desplegable de acordeón de elementos de submenú adicionales puede no verse sin comprender que se debe hacer clic (o "desplazarse").

Patrón de diseño 1.9: Se sigue un orden lógico de los elementos del submenú

Objetivo 1

- Los elementos del submenú están claramente asociados con los elementos del menú principal en los que se encuentran.
- La jerarquía de los submenús debe ser visual para el usuario. Hay que evitar que la distinción entre niveles en la jerarquía de contenido puede ser difícil de entender o percibir.



Infórmate



Home > Infórmate > Publicaciones

Actualidad



Posicionamientos

Publicaciones



- Voces
- Siglo Cero
- Planeta Fácil
- Europa para todos!
- Suscríbete

Síguenos y participa

Campañas



Encuentros



Título

Fecha

Categoría

Buscar

No te pierdas...



VOCES 445

11 Febrero 2020



Termómetro para la
valoración de la



Dibusñar la
Educación

Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)

Lunes, 27 de enero de 2020

Suscríbete

Iniciar sesión

España

Opinión

Economía

Internacional

Deportes

Cultura

LOC

Más ▾

Buscar en elmundo.es



SECCIONES

Portada

América

Europa

Asia

África

Oceanía

 Santander

SANTANDER

reparando tu mudanza.



Empieza ya

TITULARES:

Seis noticias para empezar la tarde bien informado.

Parlament. Roger Torrent acata v



Medio Ambiente. Ribera no descarta "propuestas razonables" como poner

Patrón de diseño 1.10: Utilice un diseño donde el usuario pueda reconocer y comprender

Objetivo 1

- Utilice elementos de diseño y patrones comunes que sean familiares para la mayoría de los usuarios.
- Ejemplo solución:
 - Utilizar metáforas de diseño convencionales.
 - Los enlaces que parecen enlaces y botones se ven y actúan como botones.
 - Utilizar patrones de diseño de navegación muy comunes e iconos comunes.
 - Coloque los elementos donde el usuario los espera, como:
 - Poner la búsqueda en la esquina superior derecha de un sitio web.
 - El enlace a la página de inicio está en la esquina superior izquierda.
 - El enlace al mapa del sitio se encuentra en el área de pie de página.

Docencia

El grupo HULAT está compuesto por un grupo de profesores que imparten docencia en asignaturas de los siguientes grados y postgrados en la Universidad Carlos III de Madrid:

Estudios de Grado

- [Grado en Ingeniería Informática](#)
- [Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración de Empresas](#)
- [Grado en Ciencia e Ingeniería de Datos](#)

Estudios de Postgrado

- [Máster Universitario en Ingeniería Informática](#)
- [Máster Universitario en Ciencia y Tecnología Informática](#)

Programa de Doctorado

- [Ciencia y Tecnología Informática](#)

[Tablón TFGs](#)

Dirección

[Departamento de Informática](#)
Escuela Politécnica Superior
Universidad Carlos III de Madrid
Av. Universidad, 30, Edificio
Sabatini, Leganés (Madrid).
Código postal: 28911
[Cómo llegar...](#)

Contacto

Tel: +34 91 624 9454
Fax: +34 91 624 9129
Responsable de Grupo:
[Paloma Martínez Fernández](#)

[Procesamiento de lenguaje
natural](#)[Accesibilidad web](#)[Departamento de Informática
UC3M](#)[Miembros HULAT](#)

Patrón de diseño 1.11: Use un diseño visual consistente

Objetivo 1

- Use un diseño visual consistente en grupos de páginas.
- Los temas de diseño, incluidos los estilos de encabezado, las opciones de fuente, los símbolos, los colores, la apariencia visual de los controles (botones y los enlaces), la organización del texto de bloque, las imágenes y los puntos de viñeta deben ser coherentes.

Plena inclusión

DISCAPACIDAD INTELECTUAL

CONÓCENOS

QUÉ HACEMOS

INFÓRMATE

ACTÚA

Intranet | Formación | Contacto | Prensa | Publicaciones | Encuéntranos

Videonoticia: 16 propuestas para el nuevo Gobierno

Antonio Hinojosa, del equipo de Comunicación de Plena inclusión, te cuenta esta noticia y las 16 propuestas de nuestra organización al Gobierno.

MÁS INFORMACIÓN

Familia

VER MÁS

NOTICIAS

Participa en la inclusión

Plena inclusión

DISCAPACIDAD INTELECTUAL

CONÓCENOS

QUÉ HACEMOS

INFÓRMATE

ACTÚA

Intranet | Formación | Contacto | Prensa | Publicaciones | Encuéntranos

Infórmate

Home > Infórmate > Publicaciones

Actualidad

Posicionamientos

Publicaciones

- Voces
- Siglo Cero
- Planeta Fácil
- Europa para todos!
- Suscríbete

Síguenos y participa

Campañas

Encuentros

Plena inclusión

DISCAPACIDAD INTELECTUAL

CONÓCENOS

QUÉ HACEMOS

INFÓRMATE

ACTÚA

Intranet | Formación | Contacto | Prensa | Publicaciones | Encuéntranos

Infórmate

Home > Infórmate > Posicionamientos

Actualidad

Posicionamientos

Publicaciones

Síguenos y participa

Campañas

Encuentros

Posicionamientos

Título

Año

Categoría

Buscar

Posicionamiento institucional de igualdad de género de Plena inclusión

18 Octubre 2018

El siguiente posicionamiento ha sido aprobado por la Junta Directiva de Plena inclusión, en su sesión celebrada el 18 de octubre de 2018....

Posicionamiento institucional sobre sexualidad de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo

18 Octubre 2017

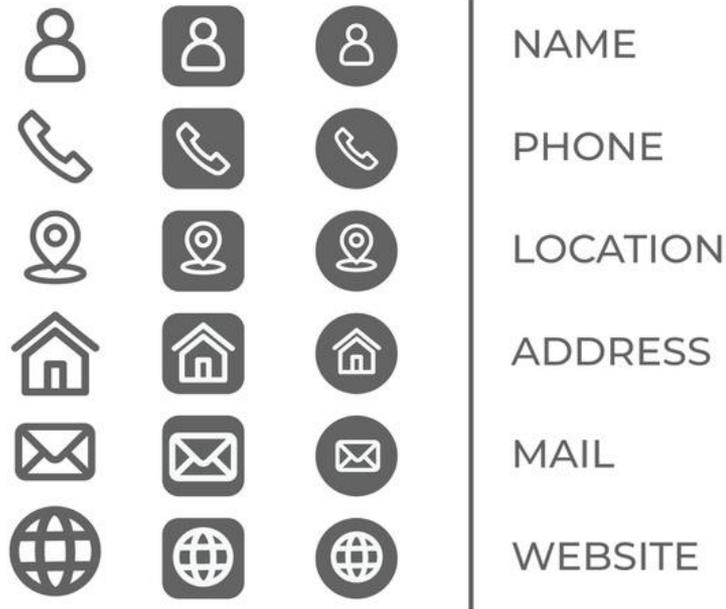
La sociedad ha cambiado en todos los ámbitos. Lo que significa que también en todo lo que respecta a la sexualidad. Ya no es posible hablar de...

Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)

Patrón de diseño 1.12: Use símbolos que ayuden al usuario

Objetivo 1

- Agregue símbolos, imágenes y pictografías familiares a su página para ayudar a comprender. Las imágenes deben transmitir un significado único.





Pruebas de usuario

Objetivo 1

- ¿El usuario sabe de qué trata la página?
- ¿Sabe el usuario qué acciones puede realizar en una página?
- ¿Sabe el usuario dónde se encuentra en el sitio web, una aplicación o un proceso de varios pasos?
- ¿Puede el usuario encontrar fácilmente las diferentes secciones de contenido?
- ¿Pueden los usuarios lograr realizar las actividades sin pedir ayuda? ¿les parece fáciles de realizar?
- ¿El usuario comete errores al intentar realizar las actividades?

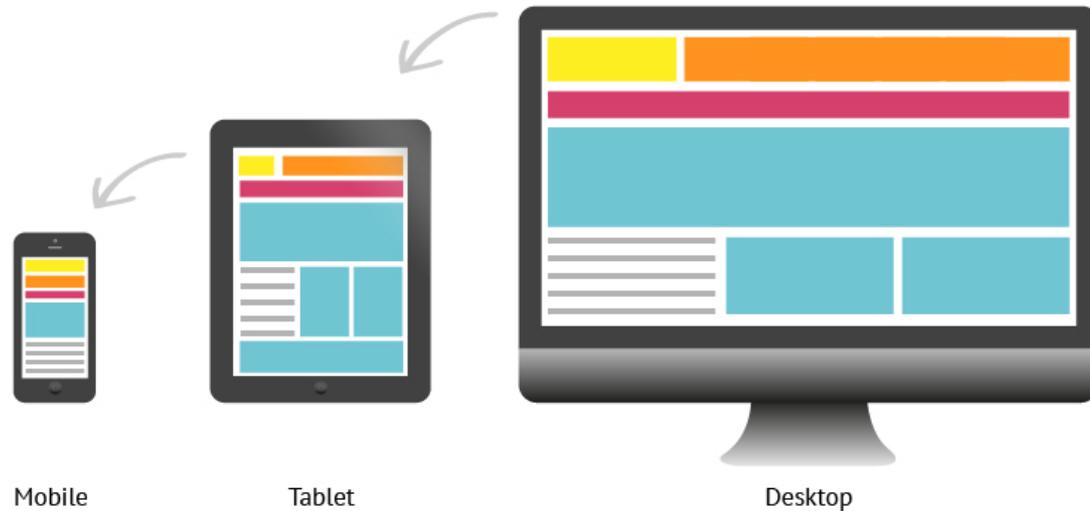
Objetivo 2

Ayuda al usuario a encontrar lo que necesita.

Patrón de diseño 2.1: Facilite el encontrar las cosas más importantes en la página

Objetivo 2

- El contenido clave debe ser visible para los usuarios sin necesidad de desplazarse por la página.





The image shows the top portion of the Twitter landing page. On the left, a blue vertical panel contains three white icons and their corresponding text: a magnifying glass for 'Sigue lo que te interesa.', a group of people for 'Entérate de qué está hablando la gente.', and a speech bubble for 'Únete a la conversación.'. To the right, the Twitter bird logo is at the top, followed by the headline 'Mira lo que está pasando en el mundo en este momento'. Below this is the text 'Únete a Twitter hoy mismo.' and two rounded buttons: a solid blue 'Regístrate' button and a white button with a blue border 'Iniciar sesión'. At the bottom, a dark grey footer contains a list of links: 'Acerca de', 'Centro de ayuda', 'Términos', 'Política de privacidad', 'Cookies', 'Información de anuncios', 'Blog', 'Estado', 'Trabajos', 'Marca', 'Publicar anuncios', 'Marketing', 'Empresas', 'Desarrolladores', 'Guía', 'Configuración', and '© 2020 Twitter, Inc.'

Sigue lo que te interesa.

Entérate de qué está hablando la gente.

Únete a la conversación.

Mira lo que está pasando en el mundo en este momento

Únete a Twitter hoy mismo.

Regístrate

Iniciar sesión

Acerca de Centro de ayuda Términos Política de privacidad Cookies Información de anuncios Blog Estado Trabajos Marca Publicar anuncios Marketing Empresas Desarrolladores Guía Configuración © 2020 Twitter, Inc.



The image shows the Twitter login page. At the top center is the Twitter bird logo. Below it is the heading 'Iniciar sesión en Twitter'. There are two input fields: the first is labeled 'Teléfono, correo o usuario' and the second is labeled 'Contraseña'. Below the fields is a solid blue button with the text 'Iniciar sesión'. Underneath the button is a link: '¿Olvidaste tu contraseña? · Regístrate en Twitter'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)' and a small 'Sublime Text' watermark.

Iniciar sesión en Twitter

Teléfono, correo o usuario

Contraseña

Iniciar sesión

¿Olvidaste tu contraseña? · Regístrate en Twitter

Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)

Sublime Text

Patrón de diseño 2.2: Proporcione la función de búsqueda

Objetivo 2

- Proporcione una capacidad de búsqueda.
- Proporcione la capacidad de búsqueda que permita a los usuarios encontrar el contenido que necesitan, incluso si no pueden encontrar contenido a través de los menús del sitio u otros mecanismos de navegación.
- Un usuario puede aprender a usar la búsqueda y reutilizar esa habilidad en muchos sitios.



DISCAPACIDAD INTELECTUAL

CONÓCENOS

QUÉ HACEMOS

INFÓRMATE

ACTÚA

Prensa

Biblioteca y Centro de Documentación

Educación

Centro de estudios

Colabora

VISITA

COLECCIÓN

EXPOSICIONES

ACTIVIDADES

PUBLICACIONES



Patrón de diseño 2.3: Permita siempre que el usuario regrese

Objetivo 2

- Siempre hay que permitir al usuario que regrese a un punto anterior. Esto ayuda a evitar que los usuarios cometan errores y facilita la corrección de errores cuando ocurren.
 - Es importante que el usuario pueda regresar y hacer cambios sin que se eliminen su trabajo o sus elecciones anteriores.
- El botón de retroceso estándar es la mejor manera de hacer esto, ya que es familiar para el usuario y esta podría ser la forma en que lo intentarán primero.
 - El usuario nunca debe perder su trabajo si presiona hacia atrás.

Contratación de tu viaje
Paso: Elección de horario

1 Tu viaje 2 **Elección de horario** 3 Datos personales y asientos 4 Resumen de la compra 5 Pago

Viaje de ida

Laredo - Pamplona 30/07/2013



« Ver Día Anterior

• Ver día siguiente »

(Puede ordenar la tabla presionando sobre la cabecera de la columna que desea ordenar)

	Origen	Destino	Salida	Llegada	Duración	Precio Ida	Precio Ida Y Vuelta	Oferta Ida	Oferta I/v	Servicio	Plazas	Itinerario	Observaciones
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	04:20	08:15	3h 55min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	06:40	11:30	4h 50min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	10:10	13:35	3h 25min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	13:10	18:15	5h 05min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input checked="" type="radio"/>	Laredo	Pamplona	16:10	19:00	2h 50min	17.95€	35.54€			normal	sí	ver	
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	17:40	21:45	4h 05min	17.82€	34.63€			normal normal	sí	ver	combinado
<input type="radio"/>	Laredo	Pamplona	19:40	22:30	2h 50min	17.95€	35.54€			normal	sí	ver	



Pruebas de usuario

Objetivo 2

- ¿Puede el usuario identificar fácilmente cualquier información importante o característica interactiva en el sitio web o en una página web específica?
- ¿Puede el usuario usar los métodos de búsqueda para encontrar cosas?
- ¿Puede el usuario corregir cualquier acción al interactuar? ¿Utiliza una acción familiar y consistente?

Objetivo 3

Use contenido claro y comprensible

Patrón de diseño 3.1: Use palabras comunes en el lenguaje escrito

Objetivo 3

- Use palabras comunes y claras. Mira las 1500 palabras o frases más comunes. Estos son los términos que las personas con problemas graves de lenguaje tienen más probabilidades de conocer.
- Elimine palabras innecesarias
- No invente nuevas palabras ni le dé nuevos significados a su aplicación. Si debe establecer un nuevo término, asegúrese de que el usuario tenga acceso a una explicación dentro de un clic o evento.
- Utilice palabras claras en las etiquetas de encabezados, elementos de navegación, instrucciones y mensajes de error.

Patrón de diseño 3.2: Use un tiempo simple en el lenguaje escrito

Objetivo 3

- Use el tiempo y la voz más fácil de entender. Este suele ser el tiempo presente y la voz activa.
- Hable directamente al usuario y use la forma más simple de verbos.

Patrón de diseño 3.3: No utilice dobles negativos en el lenguaje escrito

Objetivo 3

- Use una estructura de oración simple. No use un doble negativo para expresar un positivo. No use cláusulas dentro de cláusulas que puedan ser confusas.

Patrón de diseño 3.4: Use lenguaje literal en el lenguaje escrito

Objetivo 3

- Usar lenguaje literal y concreto. Cuando sea posible, use términos y ejemplos concretos que se refieran a objetos o eventos que pueda ver, escuchar o tocar.
- Las metáforas y los símiles no deben usarse a menos que se expliquen.

Patrón de diseño 3.5: Separe instrucciones en pasos

Objetivo 3

- En Instrucciones, separe cada paso. Los pasos separados hacen que las instrucciones sean mucho más fáciles de seguir.
- Usar listas puede ayudar.

Patrón de diseño 3.6: Sea preciso y conciso en el lenguaje escrito

Objetivo 3

- Use bloques cortos de texto.
- Use párrafos cortos. Tenga solo un tema en cada párrafo.
- Use oraciones cortas. Tener solo un punto por oración.
- Use listas con viñetas o numeradas.

Patrón de diseño 3.7: Utilice puntuación clara en los textos

Objetivo 3

- Use la puntuación correcta para texto, números y símbolos para mejorar la legibilidad y la comprensión.

Patrón de diseño 3.8: Proporcione un resumen de documentos largos

Objetivo 3

- Proporcione un breve resumen de un documento largo.
- Los resúmenes deben usar palabras comunes, oraciones cortas y estar escritos en un estilo y tiempo fáciles de entender.

Patrón de diseño 3.9: Proporciono alternativas para los números

Objetivo 3

- Proporciono alternativas para números y conceptos numéricos.



Pruebas de usuario

Objetivo 3

- ¿El usuario entiende el texto?
- ¿El usuario entiende el texto de inmediato?
- ¿Hay algún soporte para lectores lentos?
- ¿El usuario entiende el uso de símbolos?
- ¿El usuario entiende el uso de imágenes y multimedia?

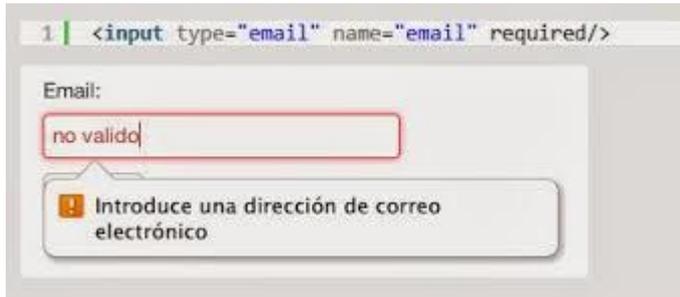
Objetivo 4

Evite que el usuario cometa errores y facilite la corrección de errores cuando ocurran.

Patrón de diseño 4.1: Diseñe para evitar que las personas cometan errores

Objetivo 4

- Elija un diseño de formulario que reduzca la posibilidad de que el usuario cometa un error.
 - En un campo de texto, acepte tantos formatos como sea posible. Por ejemplo, acepte diferentes formatos de números de teléfono y corrija los errores de entrada automáticamente.
 - Use una interfaz donde solo se puede seleccionar una entrada válida.
 - Utilice autocompletar y personalización de controles de formulario.
 - Si se conocen sugerencias para correcciones, las sugerencias se proporcionan al usuario.



Mootools: Form.Validator.Inline

Name:

Error: Este campo es obligatorio.

Username:

Password:

Email:

Error: Este campo es obligatorio.

Phone:

Error: Este campo es obligatorio.

Single-Line Numeric 123

Field Label ⓘ
Sample Single-Line Numeric

Field Key ⓘ
numeric_1

Default Value ⓘ

Decimal Positions ⓘ
0

Hint Text ⓘ

Enforce Min/Max ⓘ

Minimum Value ⓘ

Maximum Value ⓘ

Memory Field ⓘ

Rules No rules currently defined

Required

Enabled

Hide Field Label

Hidden

Secure ⓘ

Exclude From Reports ⓘ

Capture Geo Location ⓘ

Capture Time Stamp ⓘ

Alert Type ⓘ
NONE

Fecha de inicio

% completado

Calendar icon

Calendar: enero 2012

L	M	X	J	V	S	D
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Hoy

Calendar icon

Phone number *

Date of birth (mm/dd/yyyy) *

Address

Additional address

Patrón de diseño 4.2: Facilite deshacer errores

Objetivo 4

- Permita al usuario verificar su trabajo y corregir cualquier error. Una vez que el usuario ha solucionado su error, debería ser fácil volver al lugar en el que estaba sin tener que rehacer pasos adicionales.
- Para transacciones financieras e información importante: permita que el usuario cancele fácilmente las transacciones y proporcione información clara e instrucciones simples para información importante, incluida la cantidad de tiempo que el usuario tiene para cancelar una transacción.

Patrón de diseño 4.3: Use etiquetas e instrucciones claras

Objetivo 4

- Proporcione instrucciones al comienzo del proceso, no simplemente en un mensaje de error.

Patrón de diseño 4.4: Proporcione flexibilidad en las entradas de formulario

Objetivo 4

- Acepte variaciones contextuales en la entrada del usuario, como la moneda, la zona horaria y la configuración regional.

Datos de remisión

Serie	No. de orden/ pedido
<input type="text" value="Seleccionar"/>	<input type="text" value="No. de pedido"/>
Método de pago	Forma de pago
<input type="text" value="Seleccionar"/>	<input type="text" value="Seleccionar"/>
Número de cuenta	Moneda
<input type="text" value="Seleccionar"/> +	<input type="text" value="MXN"/>
Número de decimales	
<input type="text" value="2"/>	



Patrón de diseño 4.5: Evite tiempos de espera con pérdida de datos

Objetivo 4

- Evita los tiempos de espera. Cuando esto no sea posible, informe al usuario sobre el tiempo requerido para completar el proceso (antes del tiempo de espera) y si el usuario perderá los datos ingresados si ocurre un tiempo de espera.

Patrón de diseño 4.6: Proporcione información sobre el estado

Objetivo 4

- Para cada paso de un proceso, informe al usuario sobre su estado y si se completó con éxito.

Patrón de diseño 4.7: El usuario sabe cuándo cambia el contenido y puede modificar el comportamiento

Objetivo 4

- Asegúrese de que los cambios de contexto, funcionalidad, configuración, ruta y orientación se inicien solo por solicitud del usuario o que haya un mecanismo fácilmente disponible para desactivar dichos cambios. Un mecanismo fácilmente disponible también está disponible para ir al contexto anterior, funcionalidad, configuración, ruta y orientación.

Event Feedback

My knowledge has increased

I agree

I am not sure

I don't agree

The information presented was useful

I agree

I am not sure

I don't agree

The session was well organized

I agree

I am not sure

I don't agree

GOOD

Event Feedback

My knowledge has increased

I agree

I am not sure

I don't agree

The information presented was useful

I agree

I am not sure

I don't agree

The session was well organized

I agree

I am not sure

I don't agree

Advance Sign Up Form Wizard



Account Information
Enter your first time username
password details



Personal Information
Enter your first time username
password details



Payment Information
Enter your first time username
password details



Confirm Your Details
Enter your first time username
password details

Personal Information

Step 2 - 4

Salutation

Gender

First Name

Last Name

Email

Phone

Zip Code

State Select

Home Address

Select Country

Why do we need this info?

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s

Your information is Safe here & never shared.



Previous Step
Account Information

Next Step
Payment Information





Pruebas de usuario

Objetivo 4

- ¿Puede el usuario completar fácilmente el formulario sin cometer errores?
- ¿Fue agradable completar el formulario? ¿Cambió su estado de ánimo?
- Pregúntele al usuario si algo fue difícil.
- Pregúntele al usuario cómo podría ser más fácil completar el formulario. Sugiera a continuación algunas de las técnicas de diseño relevantes y pregunte si les ayudaría con este formulario.

Objetivo 5

Ayuda al usuario a enfocarse y restaurar el contexto si se pierde la atención.

Patrón de diseño 5.1: Evite interrupciones

Objetivo 5

- Evitar interrupciones. Si no puede evitarlos, cree una manera fácil de controlar las interrupciones y los cambios en el contenido, a menos que sean iniciados por el usuario o involucren una emergencia.

marca.com/futbol/seleccion/2020/02/13/5e451002ca4741650d8b4656.html

MARCA ES Fútbol Baloncesto Motor Polideportivo Más + Suscribirse Iniciar sesión

Fútbol Selección Española Noticias Eurocopa 2020 Palmarés

PUBLICIDAD

Openbank Grupo Santander Toda inversión conlleva riesgos incluida ausencia de rentabilidad y/o pérdida del capital invertido. Hazte cliente

Selección Española • El delantero del Athletic se carga de argumentos para estar en la Eurocopa

Los siete motivos con los que Iñaki Williams llama a la puerta de Luis Enrique

Miguel Ángel Lara 13/02/2020 | 12:54 CET

85 Comentar

PUBLICIDAD



Williams, tras el gol de Muniain ante el Granada. Iñigo Larreina

marca.com/futbol/seleccion/2020/02/13/5e451002ca4741650d8b4656.html

MARCA ES Fútbol Baloncesto Motor Polideportivo Más + Suscribirse Iniciar sesión

Fútbol Selección Española Noticias Eurocopa 2020 Palmarés

PUBLICIDAD

Openbank Grupo Santander

X CERRAR

Entre un 5,53% y 25,50% de rentabilidad* en 2019.

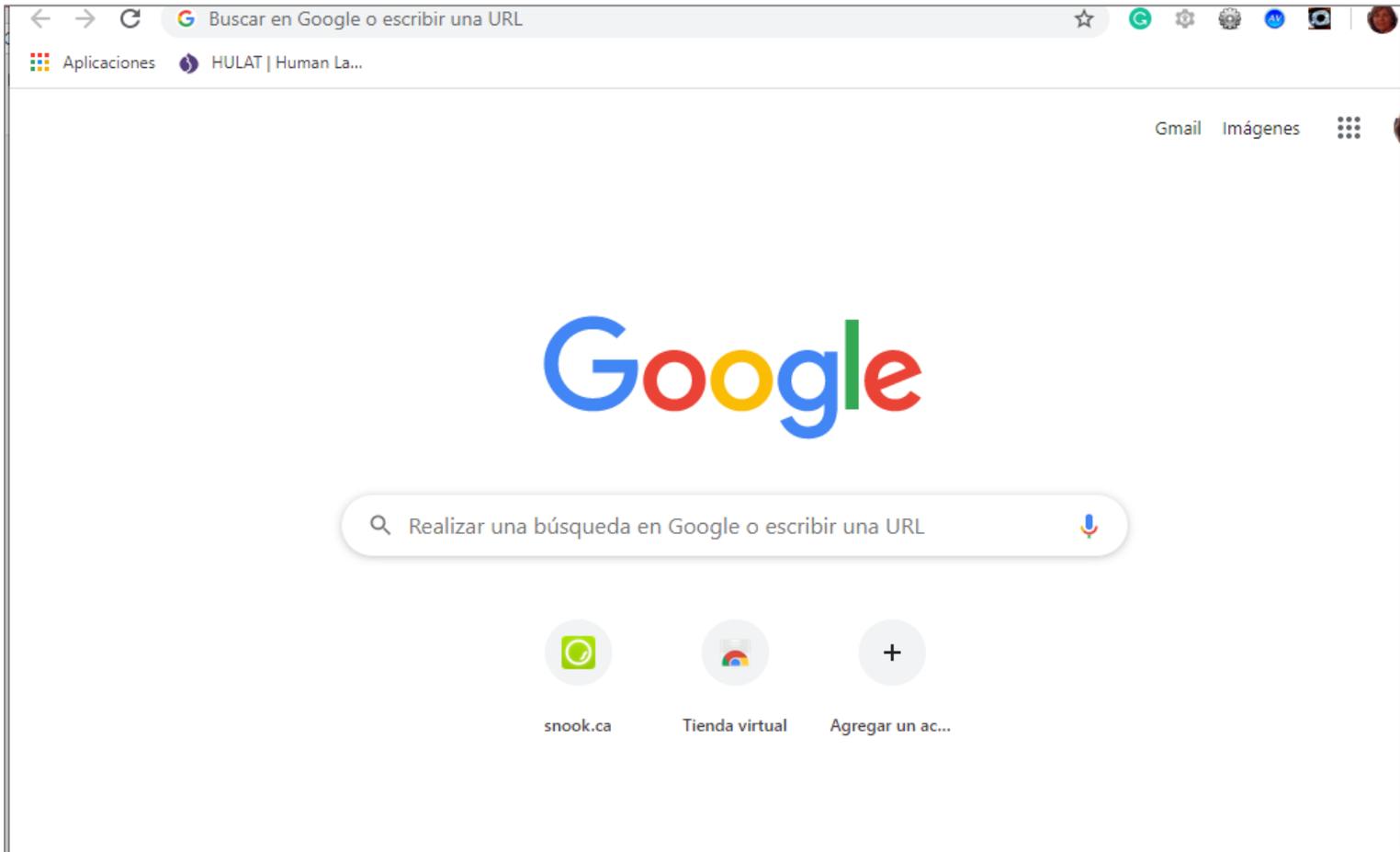
Toda inversión conlleva riesgos, incluido ausencia de rentabilidad y/o pérdida del principal invertido.

Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)

Patrón de diseño 5.2: Evite demasiado contenido en la página

Objetivo 5

- Proporcione a los usuarios cinco o menos opciones en cada pantalla y elimine el contenido innecesario.
 - Esto se puede proporcionar a través de una alternativa de versión simplificada que se genera en tiempo real a partir de la misma base de código que el contenido principal.
- Los enlaces adicionales que no se relacionan con el propósito principal de la página deben limitarse a la sección de pie de página.





Congreso de los Diputados

- > Actualidad
- > Sala de Prensa
- > Congreso TV
- > Diputados
- > Grupos
- > Organos
- > Información
- > Catálogo de Publicaciones
- > Iniciativas
- > Intervenciones
- > Historia y Normas
- > Edición oficial
- > Actividad
- > Internacional
- > Servicios Documentales
- > Unión Europea

Portada - English - Mapa Web - Enlaces



Congreso

Congreso de los Diputados

MERITXELL BATET
PRESIDENTA DEL CONGRESO



PORTAL DE TRANSPARENCIA



RESULTADO VOTACIONES SESIONES PLENARIAS
(Incluye formato reutilizable)



PAPELES PARA LA HISTORIA



OPOSICIONES A CORTES GENERALES

- > [Archiveros-Bibliotecarios](#)
- > [Asesores Facultativos](#)
- > [Redactores Taquígrafos y Estenotipistas](#)
- > [Técnicos administrativos](#)
- > [Ujieres](#)



Iniciativas Parlamentarias

Últimos proyectos de ley presentados
> No se han presentado iniciativas.

Últimas proposiciones de ley de grupos parlamentarios del Congreso.

> Proposición de Ley Integral de Protección y Apoyo a las Familias.

> Proposición de Ley Orgánica de modificación de la Ley Orgánica 1/1979, de 26 de septiembre, General Penitenciaria, para el reconocimiento del carácter de agentes de la autoridad de los funcionarios de prisiones en el desempeño de su labor profesional.

La Imagen



Sesión Solemne de Apertura de la XIV Legislatura S.M. el Rey, Felipe VI, preside la Sesión Solemne de Apertura, a la que están convocados los 350 diputados y los 266 senadores en sesión conjunta.



Notas de prensa

- > El Congreso lleva a cabo la primera Sesión de Control al Gobierno y da los primeros pasos para regular la eutanasia y reformar el Estatuto de Autonomía de Murcia
- > Los vicepresidentes del Gobierno Carmen Calvo, Pablo Iglesias y Nadia Calviño comparecen esta semana ante sus comisiones correspondientes
- > Constituidas las 21 comisiones legislativas y las no legislativas de Reglamento, Peticiones y Estatuto de los Diputados

- + [Fotonoticias](#)
- + [Sala de Prensa](#)

Hoy en el Congreso

Para acceder a la información sobre la actividad del parlamento

- + [Ágenda semanal](#)
- + [Calendario de sesiones plenarias](#)
- + [Asuntos tramitados en sesión plenaria y Diputación Permanente](#)
- + [Iniciativas legislativas en plazo de enmiendas](#)

Búsqueda de diputados

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido

Diarios y boletines oficiales

Congreso TV



Novedades

30/12/19
Concesión
Becas para la formación práctica en Documentación, Biblioteconomía e Archivística
Becas para la formación práctica sobre comunicación institucional relacionada con el Parlamento



Pruebas de usuario

Objetivo 5

- ¿Pueden los usuarios lograr las actividades fácilmente sin perder el enfoque?
- Distraiga al usuario por un minuto para que pierda el foco. ¿Pueden volver fácilmente a la tarea?
- Pregunte a los usuarios si les parecería fácil hacerlo si están estresados o cansados.
- Pregúntele al usuario qué le ayudaría a recordar lo que está haciendo, por ejemplo los encabezados o migas de pan.
- Pregúntele al usuario si algo le distrae.

Objetivo 6

Minimice las habilidades cognitivas.

Patrón de diseño 6.1: Se permite iniciar sesión independientemente de las habilidades cognitivas

Objetivo 6

- Los usuarios pueden iniciar sesión y registrarse sin tener muchas habilidades cognitivas, entonces necesitan usar una página web simple y mecanismo de inicio de sesión sencillo.
- Muchas personas con memoria a corto plazo a menudo pierden la contraseña y no pueden iniciar sesión y usar sus aplicaciones. Sus soluciones solo son útiles algunas veces y tienen riesgos de seguridad (apuntada en un papel, demasiado intuitiva, ..), o la meten mal y se bloquea la cuenta, o captcha, acertijos.
- Posibles soluciones:
 - Métodos de autenticación basada en dispositivo confiable, a través de otras aplicaciones donde ya has iniciado sesión.
 - Biometría.
 - QRC.
 - Huella, reconocimiento facial (dispositivos móviles)

¿Por qué no puedes iniciar sesión?

- He olvidado mi contraseña
- Sé cuál es mi contraseña, pero no puedo iniciar sesión
- Creo que otra persona está utilizando mi cuenta Microsoft

Cancelar

Siguiente

Recupera tu cuenta

Podemos ayudarte a restablecer tu contraseña y la información de seguridad. Primero escribe tu cuenta Microsoft y sigue las instrucciones siguientes.

Correo electrónico, teléfono o nombre de Skype

Nuevo

Sonido

Escribe los caracteres que veas

Cancelar

Siguiente

Ayúdanos a proteger tu cuenta

Como estás intentando acceder a información confidencial, debes usar un código de seguridad para comprobar tu cuenta. ¿Cómo quieres recibir el código?

Enviar mensaje a *****26

Para verificar que este es tu número de teléfono, introduce los últimos 4 dígitos incluyendo 26 y haz clic en "Enviar código" para recibir tu código.

4026

Llamar al *****26

Hay un problema temporal con el servicio. Inténtalo de nuevo. Si sigues recibiendo este mensaje, vuelve a intentarlo más tarde.

Cancelar

Enviar código

Tengo un código

.....

.....

..... 

Cierra sesión en los dispositivos y en los sitios web que utilicen tu ID de Apple. 

Tu contraseña debe contener:

-  8 o más caracteres
-  letras mayúsculas y minúsculas
-  al menos un número

Seguridad: muy segura

Evita usar contraseñas que hayas utilizado en otros sitios web o que se puedan adivinar fácilmente.

Patrón de diseño 6.2: No confíe en que los usuarios memoricen información.

Objetivo 6

- Cada paso en un proceso secuencial debe contener la información necesaria para permitir que un usuario continúe.
- Cuando sea útil, proporcione un resumen de la información de los pasos anteriores y un mecanismo para atravesar el proceso.



Pruebas de usuario

Objetivo 6

- ¿Pueden lograr las actividades sin pedir ayuda?
- ¿El usuario comete errores al intentar realizar las actividades?
- ¿El usuario encuentra las actividades fáciles de lograr?
- ¿Puede el usuario hacer lo mismo más tarde (es posible que se haya olvidado la contraseña)?
- Pregunte a los usuarios si les parecería fácil hacerlo si están estresados o cansados.

Objetivo 7

Proporcionar ayuda y apoyo.

Patrón de diseño 7.1: Proporcione ayuda para comprender información y tareas complejas

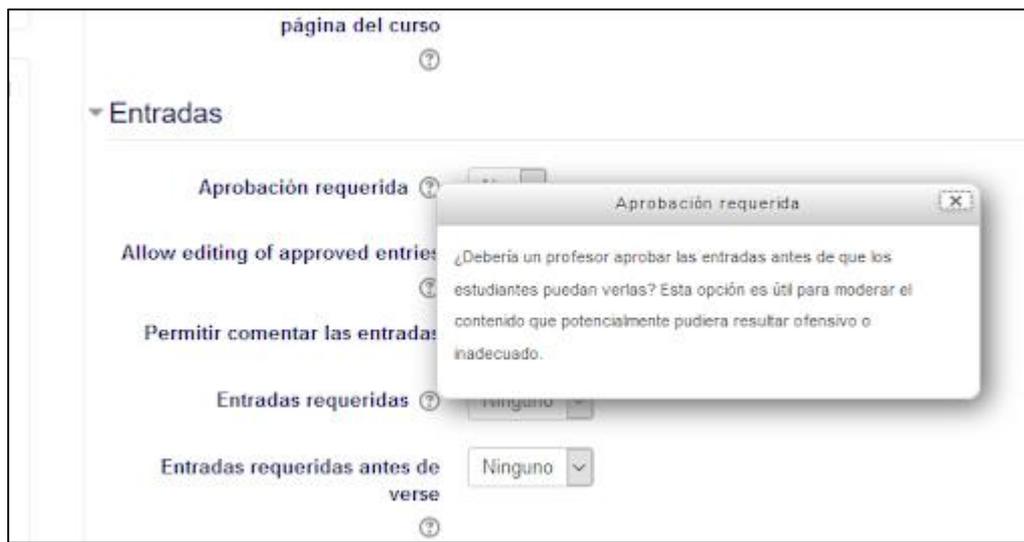
Objetivo 7

- Se proporciona contenido que ayuda a los usuarios a comprender información compleja.
- El uso de información compleja, documentos largos y datos en un formato particular puede presentar barreras significativas para los usuarios con necesidades de accesibilidad cognitiva.
- Los usuarios deben poder comprender la información y completar con éxito las tareas descritas sin requerir mayor asistencia externa tanto como sea posible.
- Soluciones:
 - Texto "a un lado" que proporciona una explicación y ayuda para los diagramas.
 - Una tabla o gráfico de apoyo para iluminar el contenido del texto.
 - Ventana emergente en explicaciones de desplazamiento de palabras clave, posiblemente vinculadas a un glosario.

Patrón de diseño 7.2: Proporcione ayuda para formularios y controles no estándar

Objetivo 7

- Proporcione ayuda para cualquier formulario complejo, particularmente cuando hay varios pasos, interacciones inusuales, controles no estándar y campos obligatorios que no admiten el autocompletado.
- Soluciones:
 - La ayuda se puede proporcionar a través de varios mecanismos, tal vez con un botón de ayuda accesible al lado de un control no estándar.
 - Encabezados.



EXPRÉS. Nuevo paciente

Nuevo paciente
Crea un paciente, anota sus datos personales

1

Exprés

Nuevo paciente Paciente anónimo

Buscar paciente

Buscar Mensajes APP

Nombre * Apellidos * Fecha de nacimiento * Edad: Ir

* Hombre Mujer Intersexual

Consentimiento informado

NIF

Datos del paciente
Introduce los datos personales del paciente

Lourdes Moreno (Universidad Carlos III de Madrid)

Patrón de diseño 7.3: Proporcione ayuda humana

Objetivo 7

- Asegure un fácil acceso a un humano que pueda brindar ayuda y apoyo. El soporte puede estar basado en accesibilidad, técnico, proceso.
- El acceso a la ayuda humana nunca debe requerir que el usuario administre sistemas de menú complejos, como menús de voz con diferentes opciones.
- Soluciones:
 - Un simple formulario de contacto del sitio.
 - Use los estándares disponibles para obtener ayuda humana, por ejemplo, usando los 0 dígitos en los sistemas de menú de voz.

Asesoramiento experto. Ayuda personalizada. En todos y cada uno de los pasos.

Ahora hay una forma totalmente nueva de recibir ayuda en el Apple Online Store. Cuando vayas a comprar un iPad o un iPhone, podrás resolver todas tus dudas con una visita guiada por Internet a tu medida. Incluso podemos ayudarte a configurar tu producto nuevo cuando ya lo tengas.



NOS ADAPTAMOS A SUS NECESIDADES

FORMULARIO DE CONTACTO

Nombre *

Localidad *

E-mail *

Consulta *

Enviar



FINANCIAMOS SU INSTALACIÓN
ELECTRICA SIN INTERESES

Sólo una empresa líder puede ofrecerle las máximas garantías y el mejor precio.
Con una simple llamada telefónica, le asesoramos y resolveremos cualquier duda que pueda surgir, con la garantía y rapidez de un gran equipo profesional.



*Estamos a su entera
disposición para lo que usted
necesite*

TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

619 069 358



POR E-MAIL

info@electroblancas.com

OFICINAS CENTRALES

SALLEN DE GÁLLEGO
Puente Gállego, 19 edif. Jerga B 12. bajo
Tel: 974 489 004

DELEGACIONES

HUESCA
Ramón y Cajal - 22006



ASISTENCIA TÉCNICA Y
SERVICIO POSTVENTA GENERAL

+ Consultas técnicas de productos

Patrón de diseño 7.4: Proporcione recordatorios a eventos

Objetivo 7

- Facilite al usuario configurar un recordatorio para eventos sensibles a la fecha y la hora.
- Los recordatorios deben establecerse solo a solicitud del usuario y el usuario debe poder personalizar el método de recordatorio.
- Ejemplo de solución: Un sitio de atención médica le permite programar una cita médica local. Una vez establecida la cita, el usuario tiene la opción de agregarla a su calendario (automáticamente) con un recordatorio tres horas antes. También se les da la opción de agregar o editar el recordatorio.

Patrón de diseño 7.5: Facilite la búsqueda de canales de ayuda y comentarios

Objetivo 7

- Facilite al usuario pedir ayuda o informar problemas. Esto incluye:
 - **Fácil de usar:** la información y los formularios de comentarios son simples y claros.
 - **Fácil de encontrar:** disponible desde cualquier lugar donde el usuario pueda quedarse atascado.
 - La opción de proporcionar comentarios **nunca debe requerir que el usuario administre sistemas de menú complejos** como los menús de voz integrados (IVR) con muchas opciones diferentes.
- Ejemplos de solución:
 - Chat web o llamada web: una opción para proporcionar comentarios mediante chat en vivo o una videollamada (accesible).
 - Teléfono: un número de teléfono de comentarios, idealmente con una función para llamar automáticamente a través de Voz sobre IP. Asegúrese de que no haya menús de voz complejos.
 - Formulario web: un formulario de contacto del sitio simple con no más de 3 campos obligatorios.
 - Correo electrónico: un enlace de correo electrónico que utiliza el protocolo "mailto" con los campos "para" y "asunto" previamente completados.



Pruebas de usuario

Objetivo 7

- Identifique las diferentes formas en que un usuario puede "informar problemas".
- ¿Puede el usuario encontrar una manera de enviar sus comentarios sin pedir ayuda?
- ¿Puede el usuario enviar sus comentarios en cada etapa del proceso?
- ¿El usuario comete errores al intentar enviar sus comentarios?
- ¿Le resulta fácil al usuario enviar sus comentarios?
- ¿El estado de ánimo del usuario se deteriora al enviar comentarios? (Una señal de frustración)
- Pregúntele al usuario dónde podrían tener problemas si estuvieran bajo estrés.
- ¿El usuario comprende el proceso de retroalimentación y puede completar la tarea?

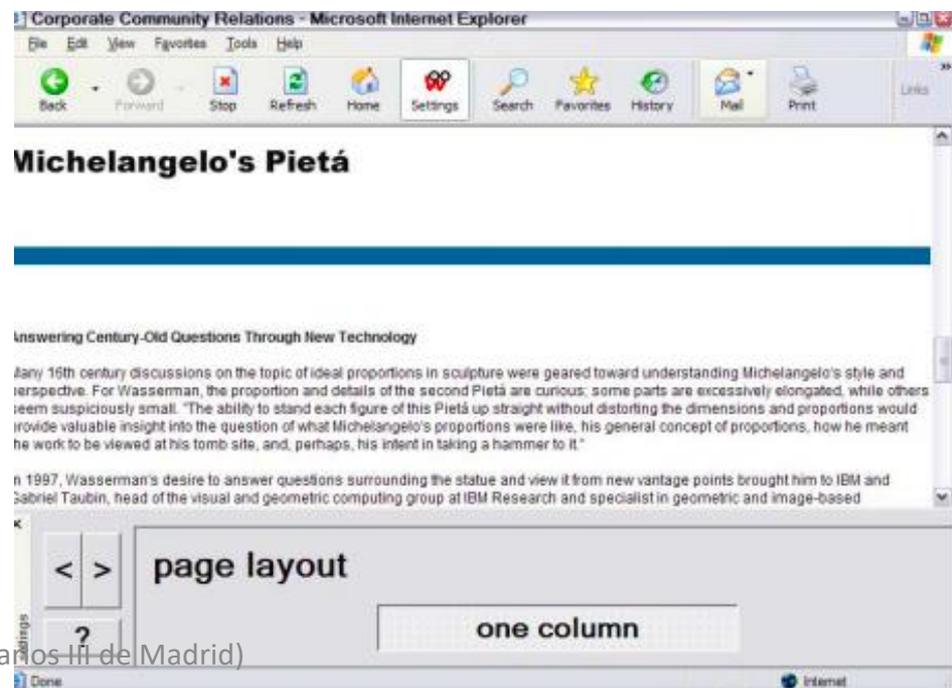
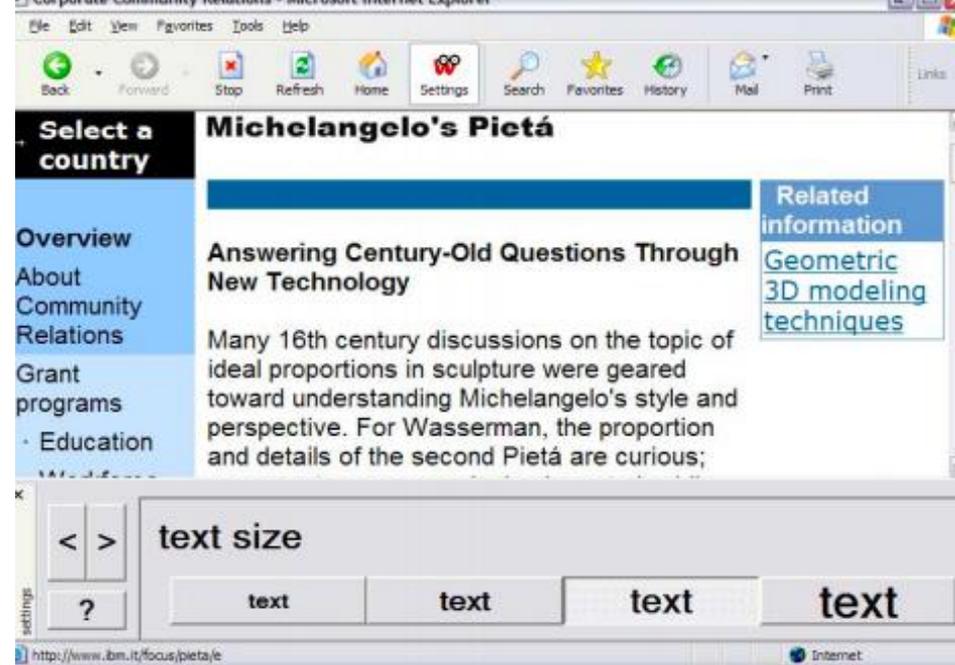
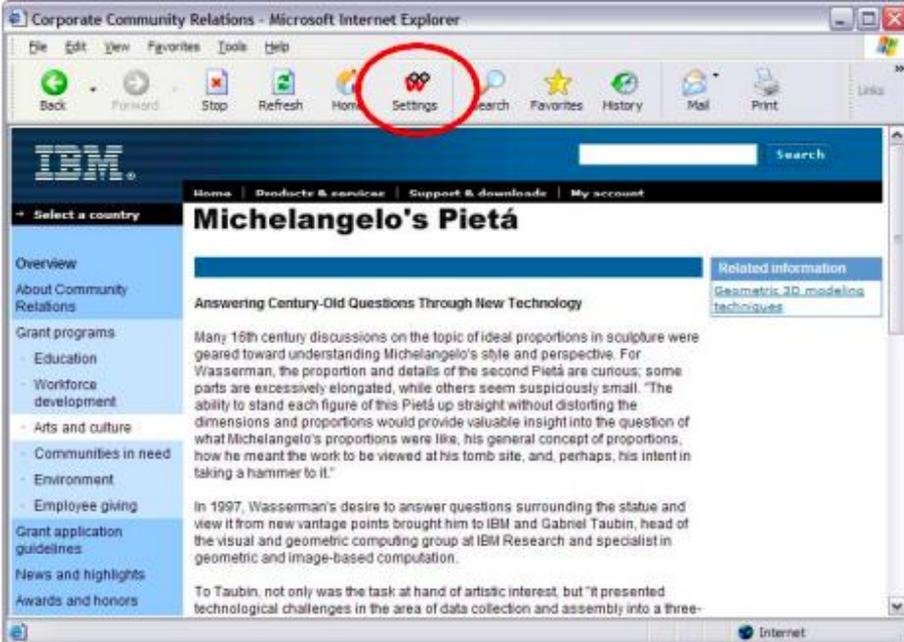
Objetivo 8

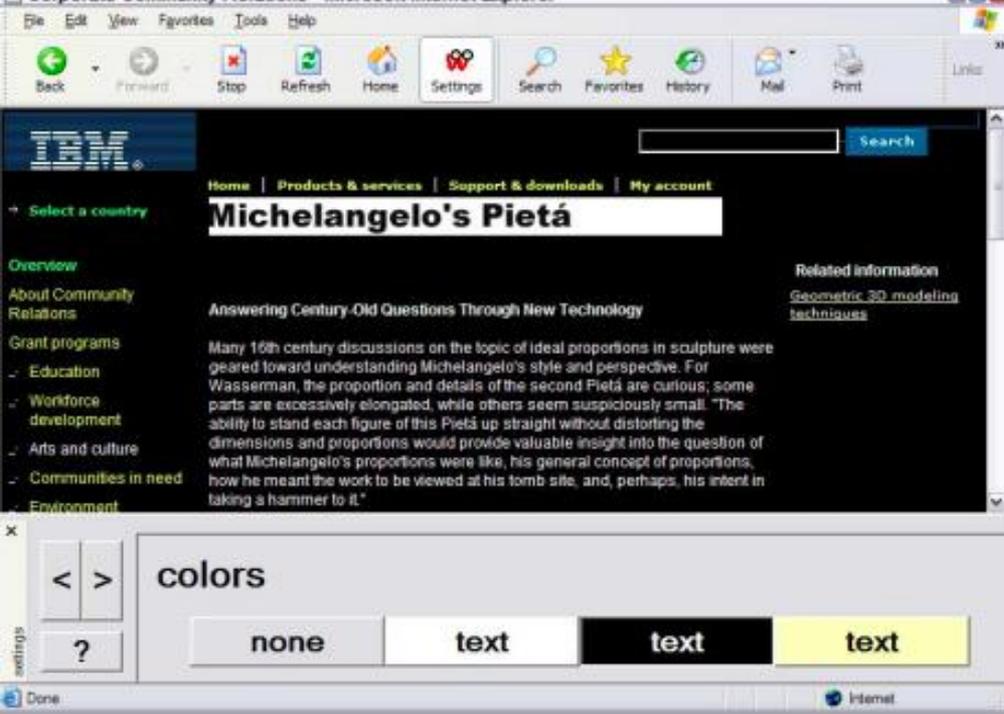
Adaptar y personalizar.

Patrón de diseño 8.1: Habilite extensiones

Objetivo 8

- Permita que las API y extensiones compatibles funcionen con su contenido.
- Ejemplo de solución: Las barras de herramientas de extensión y personalización del navegador funcionan. El usuario puede aplicar su configuración desde una barra de herramientas de personalización para mejorar la usabilidad de la página.





Patrón de diseño 8.2: Ofrezca simplificación de soporte

Objetivo 8

- Apoye la simplificación de su contenido. A menudo esto incluye:
 - Permitir al usuario eliminar u ocultar características que la mayoría de los usuarios no usan o que no son esenciales.
 - Permitted al usuario obtener menos pruebas o más texto simple.
- Ejemplo de solución:
 - La vista de "lectura" simplificada está disponible y es fácil de cerrar.

Patrón de diseño 8.3: Admite personalización de símbolos y controles

Objetivo 8

- Agregue semántica en los enlaces y símbolos de control que permitan un soporte adicional apropiado para cada usuario. Por ejemplo:
 - Html 5 autocompletar en campos comunes.
 - Agregar una barra de herramientas que agrega imágenes personalizadas.
 - Usar atributos en la semántica de personalización.
- Ejemplos de solución:
 - Use Html 5 autocompletar en todos los campos comunes.
 - Agregue una barra de herramientas que agregue imágenes personalizadas.



Pruebas de usuario

Objetivo 8

- Se suministran versiones personalizadas del contenido si es posible.
- Las modificaciones de contenido coinciden con las preferencias declaradas del usuario, como menos contenido, agregar y cambiar símbolos o texto simplificado.
- Las variaciones de contenido, como la simplificación de texto, no cambian incorrectamente el significado, ese contenido no se pierde y las rutas críticas aún funcionan.
- Autocompletar formularios funciona correctamente con todas las versiones de contenido.

2. WCAG 2.1

accesibilidad cognitiva

WCAG 2.1

Nivel AAA!!! : Las pautas no se aplican porque los marcos regulatorios requieren un Nivel AA.

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales

Pautas de accesibilidad sobre readability y comprensibilidad

Pautas de accesibilidad relacionadas con el contenido textual

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad relacionadas con el contenido textual

1.1.1 Contenido no textual: (Nivel A).	Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito
2.4.2 Titulado de páginas (Nivel A).	Las páginas web tienen títulos que describen su temática o propósito.
2.4.4 Propósito de los enlaces (en contexto): (text type)	El propósito de cada enlace puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al contexto del enlace determinado por software, excepto cuando el propósito del enlace resultara ambiguo para los usuarios en general.
2.4.6 Encabezados y etiquetas (Nivel AA).	Los encabezados y etiquetas describen el tema o propósito.
2.4.9 Propósito de los enlaces (sólo enlaces) (Nivel AAA). (text type)	Se proporciona un mecanismo que permite identificar el propósito de cada enlace con sólo el texto del enlace, excepto cuando el propósito del enlace resultara ambiguo para los usuarios en general.
2.4.10 Encabezados de sección (Nivel AAA).	Se usan encabezados de sección para organizar el contenido..

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad sobre readability y comprensibilidad

3.1.3 Palabras inusuales (Nivel AAA).	Se proporciona un mecanismo para identificar las definiciones específicas de palabras o frases usadas de modo inusual o restringido, incluyendo expresiones idiomáticas y jerga.
3.1.4 Abreviaturas (Nivel AAA).	Se proporciona un mecanismo para identificar la forma expandida o el significado de las abreviaturas.
3.1.5 Nivel de lectura (Nivel AAA).	Cuando un texto requiere un nivel de lectura más avanzado que el nivel mínimo de educación secundaria una vez que se han eliminado nombres propios y títulos, se proporciona un contenido suplementario o una versión que no requiere un nivel de lectura mayor a ese nivel educativo

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales

1.4.8 Presentación visual: (Nivel AAA)

En la presentación visual de bloques de texto, se proporciona algún mecanismo para lograr lo siguiente.

- Los colores de fondo y primer plano pueden ser elegidos por el usuario.
- El ancho no es mayor de 80 caracteres
- El texto no está justificado (alineado a los márgenes izquierdo y derecho a la vez).
- El espacio entre líneas (interlineado) es de, al menos, un espacio y medio dentro de los párrafos y el espacio entre párrafos es, al menos, 1.5 veces mayor que el espacio entre líneas.
- El texto se ajusta sin ayudas técnicas hasta un 200 por ciento de modo tal que no requiere un desplazamiento horizontal para leer una línea de texto en una ventana a pantalla completa.

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales

2.2.3 Sin tiempo: (Nivel AAA)	El tiempo no es parte esencial del evento o actividad presentada por el contenido, exceptuando los multimedia sincronizados no interactivos y los eventos en tiempo real.
2.4.5 Múltiples vías: (Nivel AA)	Se proporciona más de un camino para localizar una página web dentro de un conjunto de páginas web, excepto cuando la página es el resultado, o un paso intermedio, de un proceso.
3.2.3 Navegación coherente: (Nivel AA)	Los mecanismos de navegación que se repiten en múltiples páginas web dentro de un conjunto de páginas web aparecen siempre en el mismo orden relativo cada vez que se repiten, a menos que el cambio sea provocado por el propio usuario
3.2.4 Identificación coherente: (Nivel AA)	Los componentes que tienen la misma funcionalidad dentro de un conjunto de páginas web son identificados de manera coherente.

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales

3.3.1 Identificación de errores: (Nivel A)		Si se detecta automáticamente un error en la entrada de datos, el elemento erróneo es identificado y el error se describe al usuario mediante un texto.
3.3.2 Etiquetas o instrucciones: (Nivel A)	o	Se proporcionan etiquetas o instrucciones cuando el contenido requiere la introducción de datos por parte del usuario.
3.3.5 Ayuda: (Nivel AAA)		Se proporciona ayuda dependiente del contexto .

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales

■ Nuevos criterios versión 2.1

1.4.12 Espaciado de texto: (Nivel AA):	<p>En el contenido implementado utilizando lenguajes de marcado que admiten las siguientes propiedades de estilo de texto , no se produce pérdida de contenido o funcionalidad al configurar todo lo siguiente y al no cambiar ninguna otra propiedad de estilo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Altura de línea (espaciado de línea) de al menos 1,5 veces el tamaño de fuente;• Espaciado de los siguientes párrafos a al menos 2 veces el tamaño de fuente;• Espacio entre letras (seguimiento) de al menos 0,12 veces el tamaño de letra;• Espacio entre palabras de al menos 0,16 veces el tamaño de fuente..
1.4.13 Contenido al pasar el mouse por encima o por el foco: (Nivel AA)	<p>Cuando recibe y luego quita el puntero del mouse o el foco del teclado, se activa el contenido adicional para hacerse visible y luego oculto, .</p>

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales

- Nuevos criterios versión 2.1

2.2.6 Tiempos de espera: (nivel AAA)	Se advierte a los usuarios la duración de cualquier inactividad del usuario que pueda causar la pérdida de datos, a menos que los datos se conserven durante más de 20 horas cuando el usuario no realiza ninguna acción.
4.1.3 Mensajes de estado: (Nivel AA)	En el contenido implementado utilizando lenguajes de marcado, los mensajes de estado se pueden determinar mediante programación a través de funciones o propiedades, de modo que se puedan presentar al usuario mediante tecnologías de asistencia sin recibir atención.

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales

- Nuevos criterios versión 2.1

1.3.5 Identificar el propósito de entrada: (Nivel AA):	El propósito de cada campo de entrada que recopila información sobre el usuario se puede determinar mediante programación cuando.
1.3.6 Propósito de identificación: (Nivel AAA)	En el contenido implementado usando lenguajes de marcado, el propósito de los Componentes , iconos y regiones de la Interfaz de usuario puede determinarse mediante programación .
1.4.11 Contraste sin texto (Nivel AA)	La presentación visual de lo siguiente tiene una relación de contraste de al menos 3: 1 contra los colores adyacentes:.

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales

- Contraste

- 1.4.3 Contraste (mínimo): La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos: (Nivel AA)
- 1.4.6 Contraste (mejorado): La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 7:1, excepto en los siguientes casos: (Nivel AAA)
- 1.4.11 Contraste sin texto (Nivel AA)
 - Herramienta Colour Contrast Analyser.
<https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>

WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales

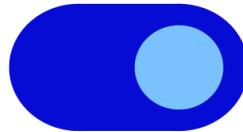
Button



Name:

- Not selected
- Selected
- Selected
- Selected

Name:



WCAG 2.1

Pautas de accesibilidad para discapacidades intelectuales



tests
If your ~~initial screening evaluation~~ *show* indicates you have
high blood pressure ~~hypertension~~, you will be asked to participate in the second
part ~~phase~~ of this ~~research investigation~~. *we study* ~~The investigation~~
test ~~aims to examine~~ a new medication that may ~~prevent~~
heart ~~cardiovascular~~ disease. *Our goal is*
help keep some people
from getting

3. Facil lectura y *Plain language*

Lectura fácil

Iniciativas en España

- Fácil Lectura
 - Inclusion Europe 2009
 - Guidelines of IFLA 2010



International Federation of
Library Associations and Institutions



Lectura fácil

Iniciativas España

- “Lectura fácil: métodos de redacción y evaluación”, con el apoyo del Real Patronato sobre Discapacidad, Confederación FEAPS, Feaps Madrid y Creacesible. (2012) <https://dilofacil.files.wordpress.com/2013/09/lectura-facil-metodos-de-redaccion-y-evaluacion.pdf>
- “Directrices para materiales de lectura fácil”, traducción al español. Con la colaboración de la IFLA y Creacesible. (2010) <https://dilofacil.files.wordpress.com/2013/09/traduccion-directrices-ifla-a-espanol.pdf>
- UNE 153101:2018 EX. Lectura Fácil. Pautas y recomendaciones para la elaboración de documentos. (2018) <https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0060036>

Lectura fácil

Pautas (IFLA 2000). DISEÑO

- Elegir letras claras, como Arial, Verdana, ...de la familia Sans Serif.
- Utilizar como máximo dos tipos de letras dentro del mismo documento.
- El tamaño de la letra ha de ser grande o configurable si el formato es electrónico.
- No utilizar mayúsculas ni cursivas. Usar la negrilla o el subrayado para enfatizar palabras o frases.
- Usar una alineación a la izquierda.
- No poner dibujos como fondo de un texto.
- Intentar utilizar una sola línea para cada oración.
- No incluir demasiada información en una página.
- Utilizar colores para los dibujos.

Lectura fácil

Pautas (IFLA 2010).CONTENIDO

- Usar un lenguaje sencillo y claro.
- Evitar conceptos abstractos. Si han de usarse, utilizar ejemplos concretos o aclaraciones.
- Emplear vocablos cortos relativos al lenguaje cotidiano hablado.
- Personificar el texto tanto como sea posible. Es mejor decir “usted tiene derecho a...” que “los usuarios del servicio tienen derecho a...”
- Hacer uso de ejemplos prácticos.
- Incluir una sola idea principal en cada oración.
- Utilizar un lenguaje positivo.

Lectura fácil

Pautas (IFLA 2010).CONTENIDO

- Emplear la voz activa frente a la pasiva.
- No dar por asumidos conocimientos previos sobre el tema en cuestión.
- Ser sistemático al utilizar las palabras.
- No emplear el subjuntivo.
- Tener cuidado con el lenguaje figurativo o metafórico si son vocablos de uso poco común.
- No emplear palabras de otro idioma.
- Mencionar, siempre que sea posible, una dirección de contacto para solicitar más información.
- Evitar el uso de jergas, abreviaturas e iniciales.

Pautas Lectura Fácil

REDACCIÓN

- Puntuación
 - El punto será el signo ortográfico para la separación de contenido.
 - Evitarse el punto seguido. Pasarle a punto y aparte
 - El uso de la coma se puede aplicar para separar ítems de una lista
 - Se prefiere el uso del punto en vez de la coma
 - Evitar el punto y coma y los puntos suspensivos.
- Otros signos
 - En vez de usar paréntesis, es mas conveniente resaltar el término en negrita o subrayado y explicar su significado en una anotación paralela en el margen.

Pautas Lectura Fácil

REDACCIÓN

- Números
 - Escribir siempre los números en cifra.
 - Existen publicaciones que optan por escribir los números en letra hasta una determinada cantidad y a partir de la misma, se escriben con cifra.
 - Las cifras que signifiquen una cantidad grande puede aplicarse un redondeo, o ser sustituidos por conceptos como «muchos», «algunos», «varios»...
- Fechas
 - Escribir las fechas de forma completa, con el nombre del día incluido

Pautas Lectura Fácil

REDACCIÓN

- Gramática
 - Verbos
 - Evitar determinados tiempos y modos verbales: futuro, subjuntivo, condicional, formas compuestas.
 - Adecuación de un uso limitado de los mismos a formas que sean frecuentes o comunes en el lenguaje.
 - Evitar la voz pasiva y utilizar la activa
 - Utilizar el imperativo en contextos claros.
 - Partes de la oración
 - Repetir el sujeto a omitir o sustituirlo por un pronombre para reiterar el protagonista de la acción y facilitar la comprensión

Pautas Lectura Fácil

REDACCIÓN

- Gramática
 - Oraciones
 - Utilizar oraciones simples cortas, con la estructura «sujeto + verbo + complementos».
 - Evitar las oraciones impersonales y pasivas reflejas, salvo que sean frecuentes
 - Evitar oraciones complejas, tanto coordinadas como subordinadas.
 - Evitar las formas negativas, giros negativos y dobles negaciones.
 - Preferible usar estilo directo a el indirecto

Pautas Lectura Fácil

REDACCIÓN

- Léxico
 - Complejidad vocabulario
 - Utilizar palabras sencillas
 - Utilizar vocablos cortos, con el menor número de sílabas
 - Utilizar vocablos cotidianos de alta frecuencia léxica
 - Utilizar palabras con significado preciso (evitar genéricas)
 - Reiterar los términos para mantener la legibilidad. Es preferible la repetición
 - Explicar las palabras menos comunes o complejas a través de la contextualización:
 - Apoyo en imágenes
 - Explicación del significado (destacarlas en negrita o subrayadas la primera vez que aparecen y explicar al margen o en un glosario final)

Pautas Lectura Fácil

REDACCIÓN

- Unidades léxicas
 - Evitar abreviaturas, acrónimos y siglas, si se utilizan, explicar el significado la primera vez que aparezcan
 - Se pueden utilizar preposiciones y conjunciones más habituales
- Semántica
 - Utilizar siempre el mismo sinónimo
 - Se pueden utilizar antónimos.
 - Evitar tecnicismos, aunque se debe explicar el significado si se usan.
 - Evitar el lenguaje figurado, las metáforas
 - Evitar conceptos abstractos e ilustrarlos con ejemplos concretos y comparaciones, ejemplos prácticos y de la vida diaria

Pautas Lectura Fácil

DISEÑO

■ Imágenes

• Semántica:

- Utilizar imágenes de apoyo al texto, fáciles de entender y reconocer, familiares.
- Coherencia: un mismo dibujo para una misma idea
- Si se utiliza un color para transmitir un concepto (bien, mal, ...), es conveniente añadir imágenes de refuerzo
- Evitar dibujos con símbolos negativos.
- Utilizar fotografías para personas, son muy útiles.
- Utilizar dibujos o fotografías de lugares fáciles de reconocer en vez de mapas.
- No existe una pauta para representar las horas, aunque en algunos casos se opta por mostrarla con relojes en formato de 12 horas.

Pautas Lectura Fácil

DISEÑO

■ Imágenes

• Disposición

- Colocar las imágenes hacia un lado, preferiblemente a la izquierda, y el texto a la derecha.
- Titular las imágenes.
- Es preferible no intercalar las imágenes con el texto o situar el texto explicativo de la imagen encima o debajo de la misma. Dejar claro que el texto está vinculado a esa imagen.
- No sobreponer palabras sobre las imágenes.
- No saturar de imágenes la página: no poner una imagen por frase ni demasiadas imágenes en un párrafo corto
- No utilizar dibujos como fondo de texto, dificulta la legibilidad.

Pautas Lectura Fácil

DISEÑO

- Tipografía
 - Utilizar dos tipos de letra como máximo: para texto y para títulos.
 - El tamaño de letra debe ser suficientemente grande, entre 12 y 16
 - Utilizar tipografías sin remate (familia sanserif), por ser más claras como Arial, Calibri y Verdana.
 - No utilizar caracteres muy finos, ni cursivas ni mayúsculas
 - Utilizar negritas y subrayados para destacar palabras, aunque de forma moderada para evitar distracciones.
 - El uso del subrayado puede ser muy útil para destacar nombres de personas y lugares y facilitar la memorización.

Pautas Lectura Fácil

DISEÑO

- Tipografía
 - Evitar efectos tipográficos, como adornos, colores y sombras
 - Utilizar un interlineado acorde a la tipografía, que puede variar desde sencillo a más amplio (1,3 a 1,5 veces mayor que el espacio medio entre palabras o 30% del tamaño de la letra).
 - No es conveniente un interlineado demasiado amplio, porque la separación excesiva de líneas puede confundir.
 - Reforzar la nitidez de los números, por ser más difíciles de leer.

Pautas Lectura Fácil

DISEÑO

- Composición del texto
 - Líneas
 - Cada línea preferentemente debe tener una sola oración, aunque también puede contener dos como máximo. Si no fuera posible, la oración se cortará por elementos y se pondrá un punto en cada pausa.
 - Las líneas no superarán los 60 caracteres, y contendrán un mínimo de 5 palabras y un máximo de 15 a 20, de modo que las frases no sean ni muy cortas ni muy largas. Es conveniente tender a hacer frases de una longitud similar.

Pautas Lectura Fácil

DISEÑO

- Composición del texto

- Párrafos

- Alinear el texto a la izquierda, no justificarlo a la derecha.
 - Organizar el texto en bloques, dividiéndolo en párrafos y capítulos cortos.
 - Mantener un ritmo regular en la composición del texto en párrafos, ya que así aparecerá organizado visualmente.

Pautas Lectura Fácil

DISEÑO

- Composición del texto

- Distribución del espacio

- Crear una distribución ordenada y poco densa del espacio en la página.
 - Utilizar amplios márgenes y líneas en blanco para distinguir párrafos y separar ideas.
 - Evitar un diseño en columnas. Es mejor una composición horizontal que vertical.

- Estructura

- Incluir títulos y encabezamientos que ayuden a guiarse con los contenidos.
 - Estos títulos deben ser cortos, claros y explicar los contenidos de cada bloque
 - Se puede reforzar el título con un color

Pautas Lectura Fácil

DISEÑO

- Composición del texto

- Listas

- Utilizar listados con cada ítem marcado con viñetas en vez de párrafos para describir un proceso
- Utilizar mayúscula en el inicio del ítem del listado si es largo, y minúscula si cada ítem es de una o dos palabras
- Viñetas mejor que listas numeradas. Si se utilizan números, que sean de gran tamaño. No utilizar números de índice: 1.1, 1.2...
- Poner el punto al final del último ítem

Plain Language on the Web

Easy internet user interfaces for cognitive impairment

- Lectura fácil

- Lenguaje fácil de comprender y claro
- Sin palabras extranjeras
- No hay textos de enlace como «más» o «continuar»

Aa Bb Cc (without serif)
Aa Bb Cc (Serif)

- Fuente legible

- Fuentes fáciles de leer en tamaños apropiados
- Opción para ajustar el tamaño de la fuente
- Enlaces visibles

- Contenido claro

- Contenido claramente estructurado
- Solo contenido esencial

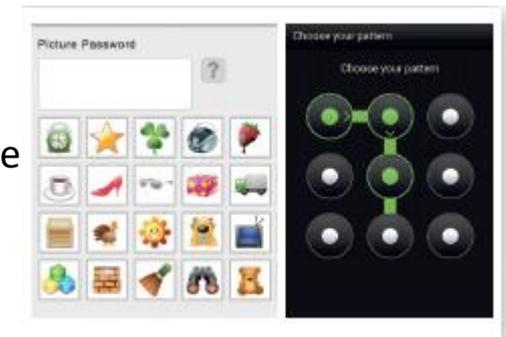
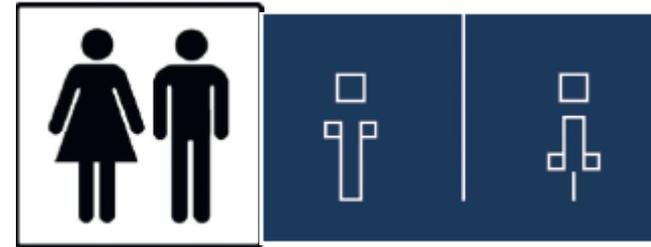


Plain Language on the Web

Easy internet user interfaces for cognitive impairment



- Navegación y orientación simple
 - Área de navegación fácilmente visible
 - Máximo 5 subitems / menús
 - Pictogramas para orientación
 - Ayuda para orientación y desplazamiento
- Elementos interactivos y sección de ayuda
 - Guía del usuario fácilmente comprensible
 - Sección de ayuda inmediata y retroalimentación
 - Sistema de búsqueda inteligente y tolerante a error
 - Sin CAPTCHAS
- Diseño simple
 - Separación espacial clara
 - Fondo de un solo color con suficiente contraste
 - Evitar elementos innecesarios / distractores



Plain Language on the Web

Easy internet user interfaces for cognitive impairment

- Representación pictórica y otros medios
 - como una ilustración del contenido
 - como soporte mientras lees
 - utilizar símbolos probados y generalmente conocidos
 - pictogramas / símbolos para términos abstractos
 - fotografía para lugares concretos / personas
 - usar video, audio y animación
 - ofrecer buenas alternativas de idioma
- Protección de Datos
 - configuración estándar conservadora
 - división clara entre privado / visible para otros usuarios
- Responsive design
 - mobile / tablet

Plain Language on the Web

Referencias

- Checklist for writing on the web. Plain Language, 2011. (usa.gov) <http://www.plainlanguage.gov/howto/quickreference/weblist.cfm>
- Tips for clear websites guidelines. Plain English- free Guides (co.uk) <http://www.plainenglish.co.uk/free-guides.html>
- Easy Surfing, Internet access for people with cognitive impairment. A guide to setting up easy internet user interfaces. Ween insieme Switzerland, Access for all foundation, [http://einfachsurfen.ch/wp-content/uploads/2015/03/Einfachsurfen-Eng-A4 ACC send.pdf](http://einfachsurfen.ch/wp-content/uploads/2015/03/Einfachsurfen-Eng-A4_ACC_send.pdf)